

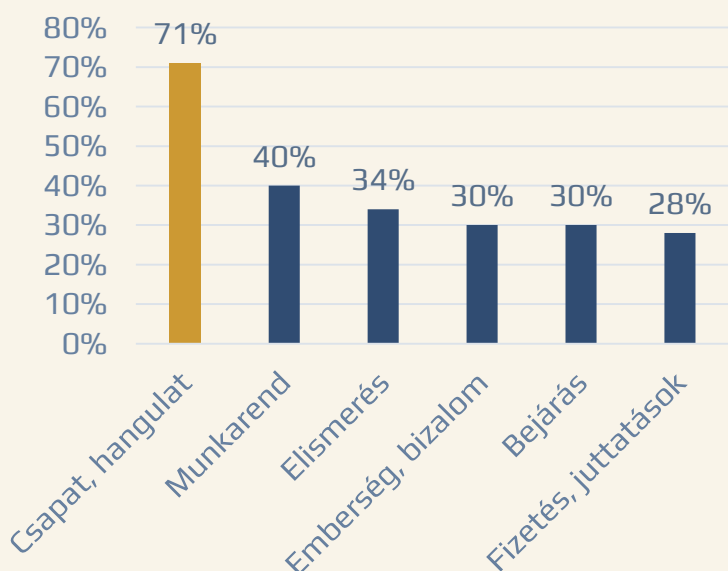
KUTATÁS EGYIK KIEMELT PARTNERÉNEK ÉRTÉKELÉSE A KUTATÁSRÓL, ANNAK EREDMÉNYÉRŐL ÉS HASZNOSSÁGÁRÓL

A helyzet ismertetése

A jelenlegi munkaerő-piaci helyzetben a Tesconak mint az egyik legismertebb munkáltatónak látnia kell a saját erősségeit és lehetőségeit. Mára elfogadott, hogy már nem a toborzási stratégiára kell elsősorban a hangsúlyt fektetni, hanem a megtartásra, és meg kell értenünk a munkavállalóink mozgatórugóit: miért mennek el és miért maradnak nálunk. Jó hír, hogy a munkavállalóink fele már öt évnél régebb óta van a vállalatnál, és nagy lehetőség megérteni azt, hogy miért vannak még itt nálunk, miért alakulhatott ki ez a törzsgárda. Vannak viszont régiók, ahol az átlagnál magasabb a fluktuáció, akár 100 százalékban is cserélődhetnek a kollégák. Látjuk azt, hogy az első év, és azon belül az első három hónapnak van kulcsfontosságú szerepe a megtartásban a statisztikai adatok alapján, de a standard kilépő interjú válaszokon túl úgy éreztük, több információra van szükség. Kifejezetten és célzottan erről a témáról még sosem kérdeztük meg a munkavállalóinkat és éltünk a lehetőséggel, hogy több ezer képgalléros munkavállaló véleményét láthassuk.

Kutatás kiemelt eredménye:

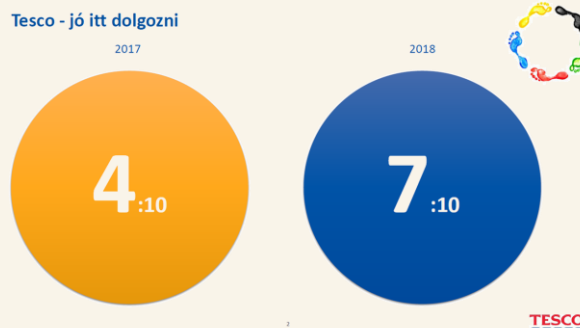
„A megtartás mágiája – avagy, ami számít”



A TESCO-nál célzott akciók indultak a kutatás eredményeire alapozva

- Vezető fejlesztő program a kollégák számára – ma közel 300 képgalléros munkatársunk készül fel valamilyen team manager pozícióra
- Munka – magánélet egyensúlyát támogató szerződésben rögzített fix munkaidő beosztás részmunkaidős foglalkoztatás esetén saját kollégák részére is akár
- Jubileum és kiváló teljesítmény széles körű elismerése
- Az áruházi közösség, mint biztonsági háló – a csapat szerepének a hangsúlyozása az áruház vezetőkön keresztül
- Nagyszerű 90 nap bevezető program - első sorban a vezetők tréningjét kiemelve, mivel 2 napos oktatást kaptak arról, hogyan tudják az első 3 hónapot zökkenő mentesebbé tenni egy új belépő esetén
- Megérteni a közösségi média szerepét a kommunikációban az előbbi pontok esetén is

Legfőbb eredmény a kutatás alapján:



Pillanatkép felmérés eredménye a kutatás előtt és után. 2017-ben 10-ből 4 dolgozó szerint volt jó a TESCO-nál dolgozni, ezt ma 10-ből 7-en gondolják így.